

TRANSFORME 4% DO SEU IMPOSTO DE RENDA A PAGAR EM CULTURA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL E AINDA PRESENTEIE CLIENTES, FUNCIONÁRIOS E AMIGOS.

***PROJETO
"JOANNA CANTA... NATUREZA, AMOR
E PAZ" - 2007 / 2008***



**A CANTORA JOANNA RECEBE O PRÊMIO TIM 2007
COMO MELHOR CANTORA POPULAR**

Projeto enviado para aprovação do Ministério da Cultura através da Lei Rouanet, inscrito no Pronac nº 076079, está em Análise Técnica, com previsão de aprovação até final de outubro/2007.

Maria Dudah – e-mail: contatomariadudah@gmail.com – tel: 11 8923-1546

Patricia Mayer – e-mail: patricia.mayer@uol.com.br – tel: 11 7408-1340 / 3681-4999

ÍNDICE:



Introdução	05
Objetivos	06
Responsabilidade Social e Ambiental do projeto	06
Justificativa	07
Marketing Cultural	08
Plano de Publicidade e divulgação	09
Público Alvo	09
Previsão de Público Alvo	09
Orçamento	10
Cotas e Contrapartidas	11
Descrição da Turnê pelo Brasil	12
Dedução no Imposto de Renda	13
Ficha Técnica	15
Relatório de atividades culturais da instituição	16
Dados da Instituição Responsável – Pessoa Jurídica	20
Currículo dos principais envolvidos	21
Anexo 01 – Mapa do Equipamento de Som necessário para o Show ..	24
Anexo 02 – Orçamento Físico Financeiro (Modelo Minc)	27
Plano Básico de Divulgação (Modelo Minc)	33

INTRODUÇÃO

"TODO ARTISTA TEM QUE IR ONDE O POVO ESTÁ"

- Parafraseando os poetas Milton Nascimento e Fernando Brant com total propriedade.
- Quando Milton conheceu Joanna compôs uma das mais belas canções da nossa história "Pelos Bailes da Vida" especialmente para ela. A voz pura e interpretação marcante tornaram este sucesso tão imenso que a frase "Todo Artista Tem Que ir Onde o Povo Está" passou a fazer parte de nossas citações no dia a dia.

CHEGA DE VIOLÊNCIA! TODO GRANDE ARTISTA É FORMADOR DE OPINIÃO.

Queremos fazer o Projeto "**JOANNA CANTA... NATUREZA, AMOR E PAZ**" em estádios, grandes clubes, teatros, casa de shows, AO AR LIVRE. Não importa o lugar, nem à distância, desde que existam condições técnicas para tal.

Começaremos pelo Rio de Janeiro e São Paulo onde a mídia paga e a espontânea serão de grande ajuda. Faremos as PAUTAS junto aos produtores culturais das cidades que aderirem ao projeto.

- JOANNA será porta voz do povo **CONTRA A VIOLÊNCIA** por onde cantar.
- A verba dos patrocinadores é absolutamente imprescindível para que possamos pagar as despesas, subsidiar **INGRESSOS POPULARES**, para a gravação do CD e DVD e para a realização do **DOCUMENTÁRIO** que completará nosso acervo.
- Esta idéia do documentário detalhado com Making Of, depoimentos de autoridades e da população, será **O MAIOR REGISTRO ARTÍSTICO** já realizado no Brasil.
- Afinal, as EMPRESAS PRIVADAS, MinC, SECRETARIAS de CULTURA, APOIADORES, ASSOCIAÇÕES E COMUNIDADES estarão regando a semente que vai disseminar AMOR E PAZ, e terá o registro dos acontecimentos através deste documentário.

- NÃO! ELA NÃO VAI SE CANDIDATAR!

- A política desta artista é sua arte. E JOANNA só sentirá sua completa PAZ se puder contribuir.
- Seremos pioneiros ao abrir caminhos para outros ARTISTAS procurarem fazer mais por nossa SOCIEDADE.
- Temos certeza que esta semente brotará e se espalhará.
- **Cante esta idéia! Cante com "JOANNA CANTA... NATUREZA, AMOR E PAZ".**

Maria Dudah - Direção Geral

OBJETIVOS

Preparação do Show **"JOANNA CANTA... NATUREZA, AMOR E PAZ"** contendo além da Música e da arte como objetivo central, contribuições com Responsabilidade social e ambiental. Lançamento do show em São Paulo, provavelmente no Credicard Hall e no Rio de Janeiro no Canecão.

Gravação de um CD e um DVD ao vivo do Show **"JOANNA CANTA... NATUREZA, AMOR E PAZ"**.

Turnê pelas principais cidades e capitais do País com o Show **"JOANNA CANTA... NATUREZA, AMOR E PAZ"**, totalizando 25 cidades.

Gravação de um Documentário de todo o projeto desde a preparação do Show, making of dos ensaios e turnê, principalmente das visitas locais da cantora e resultados obtidos com o projeto.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL DO PROJETO

JOANNA em sua turnê, fará visitas a uma entidade local como ESCOLAS PÚBLICAS, ASILOS e/ou ONGS, previamente agendadas por sua equipe e ouvirá as comunidades.

Tudo isso será gravado para a construção de um DOCUMENTÁRIO. Durante o Show faremos uma projeção do que ouvimos da comunidade local, ouviremos SUGESTÕES E IDÉIAS PARA CONTROLAR A VIOLÊNCIA EM NOSSO LINDO PAÍS E PARA PRESERVAR O PLANETA.

Para cada Show, doaremos um total de cem a trezentos ingressos conforme o número de cadeiras do local de realização para os patrocinadores locais, AUTORIDADES, ENTIDADES, GRUPOS DA MELHOR IDADE, conforme a necessidade do local.

E como os ingressos serão vendidos a preços populares, pediremos 1k de alimento não perecível que serão doados as entidades locais sorteadas.

Na frente do teatro haverá um banner ou serão distribuídos panfletos de orientação a população sobre a coleta seletiva de lixo. E se a cidade ainda não possuir este serviço, iremos sugerir a adoção de um projeto pela prefeitura local.

Em toda mídia e principalmente nas faixas espalhadas pelas cidades que permitirem, pediremos paz. DESEJAMOS QUE O PÚBLICO ADOTE ESTA IDÉIA.

Aos ARTISTAS LOCAIS daremos uma oportunidade dentro do show para mostrarem seu trabalho, para que as pessoas conheçam e VALORIZEM também A ARTE DA SUA TERRA. Pode ser em qualquer segmento artístico como na área de música, teatro, dança ou literatura.

JUSTIFICATIVA

JOANNA é uma cantora de sucesso internacional, uma artista brasileira reconhecida, amada e premiada nos quatro cantos do mundo.

Aos 26 anos de carreira, demonstra um trabalho sólido, repertório tocante e sucessos inesquecíveis presentes na vida de todos nós. Tudo isso a fez pensar em uma maneira de aliar sua capacidade de comunicação a esta grande massa de público e direcionar **SEU TRABALHO PARA UMA CAMPANHA PELA PAZ.**

Percebeu esta necessidade, quando não conseguia ler os jornais sem se chocar com a violência que tomou conta do mundo. Desde 2001 já vinha buscando uma maneira de executar este projeto sozinha. Foi inserindo em seus shows e entrevistas o estímulo pela PAZ e uma vida melhor. Percebeu que foi ouvida, através dos milhões de e-mails e cartas para seu site. Descobriu que as pessoas precisavam de alguém para DIVULGAR por elas. A tarefa é árdua. Agora, vamos nos dedicar a este objetivo.

- É PRECISO fazer parcerias para a campanha pela PAZ.

A família brasileira adora Joanna, visto que, é a única cantora que tem 20 milhões de discos vendidos. É a única cantora brasileira a ganhar a CARAVELA DE PRATA, prêmio que recebeu pela venda de meio milhão de discos em Portugal.

- Os trabalhos de Joanna vieram a público pontilhados de Amor e Paz. Agora estamos expandindo esta concepção para todas as idades, de modo que, possamos tocar os jovens, que representa nosso futuro.

- Sucessos como: "A Padroeira", "Recado (Meu namorado)", "Tô Fazendo Falta", "Amanhã Talvez", "Meu Primeiro Amor", e outros que o povo já conhece. Agora, "Nós Queremos Paz" composta especialmente para o Projeto será o "carro-chefe".

Para que isto aconteça e preciso contar com o **MINISTÉRIO DA CULTURA, SECRETARIAS DE CULTURA, IMPRENSA, MÍDIA, PATROCINADORES GRANDES, MÉDIOS OU PEQUENOS, que irão se orgulhar de ter sua marca vinculada a um projeto tão grandioso e inovador.**

BASTA DE PERDERMOS DIVISAS E TURISMO DEVIDO A VIOLÊNCIA CONSTANTE EM NOSSAS BELAS CIDADES.

CHEGA DE CHORARMOS PELAS DORES DAS BALAS PERDIDAS.

O GOVERNO FAZ SUA PARTE. QUEREMOS FAZER A NOSSA.

Esperamos que a sociedade, a iniciativa privada junte-se a nós, para que sejamos uma só voz. Temos certeza que faremos a nossa parte com orgulho e dedicação. Que traremos de volta o prazer, a alegria e a conscientização que merecemos ser um povo mais próspero e feliz.

Maria Dudah - Direção Geral

Marketing Cultural

- Utilizar a cultura como veículo de comunicação para difundir o nome, produto e beneficiar ainda mais a imagem da empresa patrocinadora.

- A empresa patrocinadora terá 10% (ou cota parte percentual) dos ingressos para as ações de marketing ou número a definir de ingressos com descontos.

Endomarketing: oferecer ingressos gratuitos para os funcionários.

Marketing de Relacionamento: Oferecer ingressos gratuitos para convidados especiais.

Database marketing: Levantar informações gerais sobre o consumidor por meio de pesquisas feitas no local.

Merchandising: Consumir o produto ou citar o nome da empresa durante o show.

O Marketing Cultural vem ganhando força no meio empresarial porque apresenta soluções relativamente baratas a três novas exigências do mercado:

1) Necessidade das empresas se posicionarem como socialmente responsáveis.

2) Necessidade de diferenciação das marcas.

3) Diversificação do mix de comunicação das empresas para melhor atingir seu público e conquistar novos contratos.

O patrocinar de um projeto cultural socialmente responsável faz com que sua empresa se destaque das demais. Amplia a forma de comunicação com seu público alvo e mostra para a sociedade que não está apenas voltada para sua lucratividade, mas que se preocupa com a sociedade.

A EMPRESA poderá abater 4% do seu imposto de renda a pagar, no percentual de 40% das doações e 30% dos patrocínios.

Com o retorno de mídia, do ponto de vista mercadológico, o institucional da empresa e a receptividade junto ao seu público alvo são reafirmados, o que contribui para a solidificação de sua imagem nos meios de formadores de opinião, mundo cultural e social da sua cidade, do seu país.

PLANO DE PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO

Toda mídia terá menção do patrocinador ou co-patrocinadores que possuam as maiores cotas e além do previsto no projeto, terá uma porcentagem da receita do show para mídia local.

MÍDIA IMPRESSA

Anúncios

- Serão investidos R\$230.000,00 em anúncios em jornais e revistas, e R\$150.000,00 em Outdoor e Busdoor nas cidades permitidas.

Material Gráfico

- Serão investidos R\$50.300,00 com material gráfico para o lançamento do show, com a confecção de 20.000 cartões postais promocionais; 2.000 folders e 1.000 malas diretas.

MÍDIA ELETRÔNICA

- Serão investidos R\$200.000,00 com anúncios em TV e R\$100.000,00 com anúncios em rádio.

- Será disponibilizado espaço para banner de divulgação do patrocinador ou co-Patrocinadores no site oficial da cantora (www.joanna.com.br).

- Serão gravados 10.000 CDs e 10.000 DVDs e comercializados a preços populares, sendo 20% deste total utilizados para apoio a mídia com distribuição gratuita, sendo 10% destinados ao patrocinador ou co-patrocinadores.

PÚBLICO ALVO

A partir dos 14 anos de todas as classes sociais.

PREVISÃO DE PÚBLICO ALVO

- Depende dos locais de realização do show. Estimamos atingir o mínimo de 45.000 pessoas diretamente durante o projeto e milhares de pessoas através da mídia.

Para atingir este total a média de lugares das casas de show são 1.800 lugares.

ORÇAMENTO TOTAL**Valor total do projeto: R\$4.226.163,00****Valor Produção do Show, mais gravação do CD e DVD, mais 02 shows de lançamento (Rio/São Paulo): R\$1.052.163,00****Valor turnê para 23 cidades pelo Brasil: R\$3.174.000,00****Valor por show: R\$138.000,00****Obs.: Anexo Orçamento Financeiro Padrão Minc.****Valores de Apoio Cultural em forma de Bens e Serviços:**

Figurino Principal	9.000,00
Figurinos Banda	9.900,00
Pilhas e Baterias para Ensaios	500,00
Pilhas e Baterias para turnê	1.750,00
Ensaio Fotográfico Estúdio	2.000,00
Ensaio Fotográfico Ensaios	2.000,00
Criação e Programação Visual	5.000,00
Hospedagem em cada cidade para 18 pessoas (03 diárias de 02 suítes / 06 Duplos / 02 Stander)	6.300,00
Alimentação em cada cidade para 15 pessoas (Almoço/Jantar)	1.050,00
Alimentação para camarim em cada cidade	50,00
Passagens Aéreas para 18 pessoas e 25 cidades + excesso de bagagem dos equipamentos	312.000,00
Transporte Terrestre em cada cidade (01 carro executivo / 01 Van e 02 Kombis)	1.800,00
Material Gráfico para Lançamento (1.000 malas Diretas / 2.000 Folders e 20.000 Cartões Postais)	50.300,00
Seguro Pessoal para 18 pessoas por 10 meses	72.000,00
Seguro para Equipamentos e Instrumentos	50.000,00
Plano de Saúde Pessoal para 18 pessoas por 10 meses	72.000,00
Total	594.750,00

E mais qualquer item ou serviço constante do Orçamento Físico Financeiro anexo.

COTAS DE PATROCÍNIO E CONTRAPARTIDAS

PATROCINADOR EXCLUSIVO

Cota do valor total do projeto: **R\$4.226.163,00**, ou

Cota do valor total da Etapa 01: **R\$1.052.163,00**.

ETAPA 01 - Produção do Show, mais gravação do CD e DVD, mais 02 shows de lançamento (Rio/São Paulo): R\$1.052.163,00

01 COTA DIAMANTE: R\$500.000,00

02 COTAS OURO: R\$276.081,50

ETAPA 02 - Turnê para 23 cidades pelo Brasil: R\$3.174.000,00

COTA PRATA POR SHOW: R\$138.000,00

CONTRAPARTIDA PATROCÍNIOS	EXCLUSIVO	COTA DIAMANTE	COTA OURO	COTA PRATA	APOIO
Etapa 01 – Apresentação dos Shows de Lançamento	X	X	-	-	-
Etapa 02 – Apresentação dos Shows Locais	X	X	-	X	-
Etapa 01 – Logo no encarte do CD e DVD	X	X	X	-	-
Etapa 01 – Logo no material promocional de Lançamento (Press-Release e Mala Direta)	X	X	X	-	X
Etapa 01 – Logo no material promocional de Lançamento (Folders e Cartão Postal)	X	X	X	-	-
Etapa 01 - Logo na Mídia Publicitária (Out Door e Bus Door)	X	X	X	-	-
Etapa 02 - Logo na Mídia Publicitária (Out Door e Bus Door)	X	X	-	X	-
Etapa 01 – Logo na Mídia Impresa (anúncios em Jornais e Revistas)	X	X	X	-	-
Etapa 02 – Logo na Mídia Impresa (anúncios locais em Jornais e Revistas)	X	X	-	X	-
Etapa 01 – Menção na Mídia Radiofônica (anúncios e entrevistas nas Rádios)	X	X	X	-	-
Etapa 02 – Menção na Mídia Radiofônica (anúncios e entrevistas nas Rádios locais)	X	X	-	X	-
Etapa 01 – Menção na Mídia Televisiva (entrevistas em programa de TV)	X	X	X	-	-
Etapa 02 – Menção na Mídia Televisiva (anúncio e entrevistas em programa de TV locais)	X	X	-	X	-
Etapa 01 – Menção na Mídia Visual (Banners, Painéis e cartazes)	X	X	X	-	X
Etapa 02 – Menção na Mídia Visual (Banners, Painéis e cartazes)	X	X	X	X	X
Etapa 01 e 02 – Espaço para Banner no site oficial da Cantora	X	X	X	X	X
Etapa 01 – Porcentagem de convites gratuitos para os shows de lançamento	10%	5%	2%	-	1%*
Etapa 02 - Porcentagem de convites gratuitos para os shows Locais	10%	2%	1%	4%	2%**

* 1% dos ingressos que serão divididos entre os Apoiadores

** 2% dos ingressos que serão divididos entre os Apoiadores locais

DESCRIÇÃO DA TURNÊ PELO BRASIL

Cidades da turnê e prováveis locais de realização:

LANÇAMENTO:

Rio de Janeiro: CANECÃO

São Paulo: Credicard Hall (4.070 lugares); Citibank Hall (1.350 lugares) ou Tom Brasil (2.500 lugares)

BLOCO SUDESTE SUL

Campinas: Teatro TIM (334 lugares) ou Campinas Hall (5.000)

Curitiba: Auditório Bento Munhoz da Rocha Netto - Guairão (2.173 lugares)

Florianópolis: Teatro Ademir Costa (956 lugares); CENTROSUL - Centro de Convenções de Florianópolis (2.560 lugares).

Porto Alegre: ANFITEATRO PÔR-DO-SOL (50.000 pessoas); Teatro do SESI (1.800 lugares); TEATRO DA OSPA (1.400 lugares).

BLOCO CENTRO OESTE

Vitória: Teatro Universitário - UFES (650 lugares)

Belo Horizonte: Chevrolet Hall (5.800 lugares) ou Grande Teatro do Palácio das Artes (1.707 lugares)

Cuiabá: Em análise técnica dos prováveis locais.

Campo Grande: Em análise técnica dos prováveis locais.

Brasília: Teatro Nacional Cláudio Santoro - Sala Villa-Lobos (1.307 lugares)

Goiânia: Em análise técnica dos prováveis locais.

BLOCO NORTE E NORDESTE

Recife: Em análise técnica dos prováveis locais.

Salvador: Teatro Castro Alves (1.500 lugares);

Fortaleza: Centro Cultural Dragão do Mar (246 lugares) e Theatro José de Alencar (600 lugares).

Natal: Em análise técnica dos prováveis locais.

João Pessoa: Em análise técnica dos prováveis locais.

Maceió: Em análise técnica dos prováveis locais.

São Luis: Em análise técnica dos prováveis locais.

Aracajú: Teatro Tobias Barreto (910 lugares) ou Club EMES (1.600 lugares)

Belém: Teatro da Paz (904 lugares)

Manaus: Teatro Amazonas (701 lugares) ou Centro Cultural Povos da Amazônia (17.000 pessoas)

Macapá: Em análise técnica dos prováveis locais.

Bela Vista: Em análise técnica dos prováveis locais.

Rio Branco: Em análise técnica dos prováveis locais.

Poderá haver alteração de cidade caso haja algum problema local, mais sem descaracterizar o roteiro e objetivos da turnê. Caso aconteça um furo de pauta, optaremos pela cidade mais próxima do mesmo estado.

DEDUÇÃO NO IMPOSTO DE RENDA

A dedução poderá ser calculada do imposto devido determinado com base no lucro estimado apurado mensalmente ou no lucro real apurado trimestralmente ou ainda no saldo do imposto apurado no ajuste anual (IN/SRF nº 267, de 22/12/2002, art. 28).

- As pessoas jurídicas tributadas com base no lucro real não poderão deduzir o valor da doação e/ou do patrocínio como despesa operacional.
- O valor doado ou relativo ao patrocínio deverá ser depositado em conta específica do projeto, dentro do Mês ou Trimestre correspondente. O responsável pelo projeto emitirá o RECIBO de MECENATO.
- A empresa deve guardar o recibo de Mecenato durante o prazo decadencial do imposto de renda.
- No caso de pessoas jurídicas que efetuarem os recolhimentos mensais por estimativa, o valor investido poderá ser deduzido do imposto devido no mês em que foi aplicado, podendo o excedente ser deduzido nos meses subsequentes até dezembro do mesmo ano-calendário.
- Porém, no caso de apuração trimestral, a dedução corresponderá somente ao valor dos investimentos efetuados dentro do respectivo trimestre de apuração, ou seja, não poderá acumular o valor que ultrapassar o limite de 4% para os trimestres seguintes.
- As microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP), que optaram pelo Simples, estão excluídas de qualquer benefício de dedução de incentivos do IRPJ. (IN/SRF nº 267-de 22/12/2002, art.129)

TRANSFERÊNCIA FINANCEIRA

O Ministério da Cultura e a Secretaria da Receita Federal exigem que os recursos financeiros correspondentes a doações ou PATROCÍNIOS sejam DEPOSITADOS em CONTA CORRENTE ESPECÍFICA, mantida especialmente para esse fim em estabelecimento bancário e de movimentação exclusiva do responsável pelo projeto cultural.

- As doações ou patrocínios a atividades culturais não sofrem retenção de IR Fonte.

As transferências a título de doações ou patrocínios não estão sujeitas à incidência do imposto de renda na fonte. (IN/SRF nº 267/2002, art.19).

Qual a diferença entre doação e patrocínio?

DOAÇÃO: A transferência gratuita em caráter definitivo a pessoa física ou pessoa jurídica de natureza cultural, sem fins lucrativos, de numerário, bens ou serviços para a realização de projetos culturais vedado o seu uso em publicidade para divulgação das atividades objeto do respectivo projeto cultural.

PATROCÍNIO: A transferência gratuita, em caráter definitivo, à pessoa física ou jurídica de natureza cultural com ou sem fins lucrativos, somente de numerário para a realização de projetos culturais, com finalidade promocional e institucional de publicidade.

A doação pode, portanto, ser feita em bens móveis ou imóveis, prestação de serviços ou fornecimento de material, enquanto que o patrocínio, que tem finalidade promocional, só pode ser feito em dinheiro, por meio de depósito bancário.

Como é calculado o valor das doações em serviços ou material de consumo

As doações realizadas na forma de prestação de serviços ou de fornecimento de material de consumo:

I – Serão efetuadas a preços de mercado, para fins de dedução do imposto de renda devido, respeitados os limites legais.

II – Não integrarão a receita bruta ou faturamento do doador na determinação da base de cálculo do IRPJ.

III – Serão computadas como despesa operacional, limitadas ao custo contábil do bem ou serviço.

Havendo dúvida quanto ao valor declarado, o MinC ou SRF poderá solicitar a empresa incentivadora laudo técnico de avaliação assinado por três peritos.

Quem fiscaliza a aplicação dos recursos?

Compete à RECEITA FEDERAL a fiscalização da aplicação dos incentivos fiscais (Lei nº8.313 de 1991, art.36).

O responsável pelo projeto está sujeito a PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL ao MINISTÉRIO DA CULTURA, feita por auditoria externa independente. E PRESTAÇÃO DE CONTAS COM PATROCINADORES.

FICHA TÉCNICA

JOANNA CANTA... NATUREZA, AMOR E PAZ (2007-2008)

Ficha Técnica Provisória dos Profissionais consultados

Repertório: Joanna e Marta Vieira
 Cenários: Mario Monteiro e Kaká Monteiro
 Figurinos: Marília Carneiro e Antonio Araújo
 Fotografia: Claudio Gatti
 Cabelos: Elza Pontes
 Maquiagem: João Velásquez

Teclado/Acordeom e Violão: Moisés Pedrosa
 Sopros: Liandro Góes
 Bateria: Fábio Barreto
 Tec. P.A: Vanius Marques
 Violões e Guitarra: Julio Barum
 Arregimentação: Fábio Barreto
 Baixo Elétrico e Acústico: Elso Fernandes

Vocais: Nina Pancevski e Amauri Machado

Técnico Monitor: Elso Neto
 Percussão: Jiló
 Roadie: Rafael Quintanilha
 Assistente de Produção: Andy Vieira
 Controller: contratar
 Assistente de Direção: contratar
 Camareira: contratar
 Equipe de Produção: contratar
 Produtor Local: contratar
 Equipe de Montagem: contratar

Captação de áudio

Sistema Móvel de

Gravação-GABISON: Marcos Possato

Operador de Protocols: Marcelinho Ferraz

Mixagem Estúdio LCM Records SP. Santiago Ferraz e Adriano Daga

Masterizado Estúdio LCM Records. Santiago Ferraz

Coordenação de Produção

Produção Executiva: Marta Vieira

Direção: Maria Dudah

Realização: Joanna Editora e Produções Artísticas Ltda.

Relatório de atividades culturais da instituição

Joanna Editora e Produções Artísticas Ltda.

CNPJ-27.139.021/0001-49

A Empresa foi fundada em 1981 para representar os interesses musicais da cantora Joanna.

No Brasil tem a marca de mais de 20 milhões de discos vendidos. São quinze discos de ouro, 10 de prata e A CARAVELA DE PRATA - Prêmio cobiçado em Portugal, por ser a única brasileira a vender 500.000 cópias naquele país. Isso sem falar nos milhares de troféus no Brasil e exterior.



Melhor cantora popular de 2007
no PRÊMIO TIM DE MÚSICA

Falar da Empresa é falar da própria Joanna:

A TRAJETÓRIA DE UM DOS MAIS BELOS CANTOS DA MPB

Uma carreira sólida e muito bem alinhavada durante 25 anos faz de Joanna uma das cantoras brasileiras de maior sucesso tanto no Brasil quanto em todos os países de língua portuguesa e hispânica. Desde a sua estréia em 1979, Joanna optou por cantar e compor nas suas mais variadas tendências, mas seu canto romântico sempre teve destaque maior.

No seu primeiro LP, "Nascente", já trouxe clássicos da música romântica brasileira para o ouvido de uma multidão de encantados ouvintes vendendo 80 mil cópias, fato marcante para uma estreante dentre tantas outras (mais de 20 lançadas naquele ano pelas mais diversas gravadoras). "Descaminhos", "Cicatrizes", "Seu corpo", são algumas canções de sua estréia no mercado fonográfico que a projetaram em nível nacional e na memória do povo brasileiro. Esta linha de trabalho, um romântico rebuscado, profundo, foi seguida nos próximos álbuns; todos eles ganhadores de discos de ouro e/ou platina, e Joanna se firmou no panorama da MPB com sua voz doce e segura. "Estrela-Guia" (80), "Chama" (81), "Vidamor" (82) e "Brilho e Paixão" (83) vieram à tona com grandes sucessos de público e crítica, como: "Momentos", "Quarto de Hotel", "Uma Canção de Amor", "Chama", "Vertigem", "Tua Cara", e "Eternamente". Tudo isso costurado pela presença de grandes produtores, músicos e compositores como Durval Ferreira, Arthur Laranjeira, Wagner Tiso, Toninho Horta, Sivuca, Gonzaguinha (de quem Joanna gravou muitas canções compostas especialmente para uma intérprete). Tom Jobim, Chico Buarque, e Milton Nascimento (que fez "Nos Bailes da Vida" especialmente para ela).

Em 1984, dá-se início a uma nova fase da carreira de Joanna. A partir do álbum daquele ano, sem título, apenas "Joanna" percebe-se uma maior

simplicidade tanto nas canções escolhidas para seu repertório quanto no tratamento dado a elas em estúdio e em palcos. Com "Recado", canção de Renato Teixeira conquista o gosto de milhões de ouvintes em todo o Brasil, seguida pelo sucesso de Espelho, vendendo milhares de cópias e se tornando uma das cantoras prediletas pelo público. Seguem-se mais 3 álbuns intitulados apenas "Joanna", todos eles trabalhando uma entrega maior e mais direta ao repertório abertamente romântico, que levaram Joanna ao primeiro lugar nas paradas de sucesso do Brasil, Portugal e Argentina. O trabalho de mais destaque foi o de 1986 onde se encontram os grandes sucessos: Amanhã Talvez, Um Sonho a Dois e Teu Caso Sou Eu. Com mais de 600.000 cópias vendidas este álbum lançou Joanna a tournée mundiais pelos países de língua latina, com grande sucesso, recebendo os mais diversos prêmios. Em 1989 Joanna comemora dez anos de bem sucedida carreira com "Primaveras e Verões", onde grava desde os compositores habituais daquela fase de sua carreira, como Sullivan e Massadas, até Guilherme Arantes, e uma bela e inusitada parceria dela com "Cazuza", "Nunca Sofri Por Amor". No seu LP de 1991, Joanna estoura novamente nas paradas de sucessos com canções como "Meu Primeiro Amor" (em dueto com Fagner), O Que é Que eu Faço? (tema de novela), Estranha Dependência, e Toque de Emoção. Ainda nessa fase gravaria mais dois álbuns: "Alma, Coração e Vida " e "Sempre no meu Coração"; ambos com marcas notáveis de vendas e execução.

Em 1994 uma mudança nos rumos de Joanna, pois desde o início da carreira, notava-se a valorização de compositores clássicos da MPB, como: "Cartola", "Mário Lago", "Jacob Bittencourt e "Joubert de Carvalho"(inesquecível a belíssima interpretação de Joanna para "Minha Casa", de sua autoria). Juntamente com Roberto Menescal, Joanna faz o álbum projeto "Joanna canta Lupicínio" onde interpreta as mais belas canções de "Lupicínio Rodrigues", com classe e a mesma suavidade que é a sua marca registrada. O trabalho é aclamado pela crítica e público vendendo mais de 400.000 cópias. Animada pela aceitação desse trabalho Joanna se junta novamente a Roberto Menescal e produzem "A Alma Brasileira" - Joanna em Samba-Canção em 1997. Em viagem pelas clássicas composições do gênero, temos como resultado um amplo panorama da MPB dos anos 50 até aos atuais, com compositores de todas as gerações, de Noel Rosa a Caetano Veloso, passando por Dolores Duran, Ary Barroso, Tom Jobim e outros mestres da música brasileira. Mais uma vez o sucesso é nacional, levando Joanna aos palcos para comemorar com um belíssimo show aclamado pela crítica carioca. Num projeto mais ousado e que marcaria definitivamente a sua entrada no mercado internacional, nasce o belíssimo "Intimidad", disco em espanhol produzido fora do Brasil, guiado pelas mãos competentes de Armando Manzanero (produtor de Luis Miguel, cantor mexicano). Este disco revive os mais belos boleros clássicos de todos os tempos. Chega à marca das 250.000 cópias vendidas no Brasil e introduz a bela voz de Joanna no mercado hispânico mundial.

E ao comemorar 20 anos de carreira Joanna realiza mais um sonho, gravar um CD duplo ao vivo chamado "Joanna 20 Anos ao Vivo", aonde ela recebe o mais valioso presente que um artista pode ter: um imenso público fiel, sucesso e reconhecimento. Gravado no célebre Teatro João Caetano, no Rio

de Janeiro. Joanna abrigou milhares de admiradores em 4 dias de verdadeira alegria e comoção. A música "To Fazendo Falta", uma das inéditas do retrospectivo disco, caiu imediatamente no gosto do público, e se tornou a música mais executada nas rádios brasileiras entre os anos de 1999 e 2000, ficando assim por vários meses em primeiro lugar. No disco Joanna regrava seus maiores sucesso e conta com auxílio luxuoso do amigo e sambista "Zeca Pagodinho", desenhando um perfil pouco explorado por Joanna, mas que lhe cai como uma luva, pois seu lado carioca é mostrado de forma impecável. Fechando a cortina desses 20 anos, Joanna volta em mais um disco inédito chamado "Estou Bem". Nele mostram-se arranjos diferenciados e com tendências ao "Pop", mostra também o lado da compositora Joanna em parcerias antigas e novas como: Isolda e Belô Velloso. Algumas regravações como Última Canção (um dos grandes achados do disco) e "Nem Mesmo Você", música de Helena dos Santos, regravada por Roberto Carlos, do disco o "Inimitável"; para muitos o melhor álbum do Rei em seus mais de 40 anos de carreira. Também presente, a participação de Zezé Di Camargo em uma das faixas, num dueto muito afinado. Dando continuidade as participações, Joanna têm a honra de apresentar ao Brasil o cantor e compositor "Biaggio Antonacci", italiano de voz rouca e de expressão internacional. Dividem a faixa "IRIS", que na versão cuidadosa e requintada de Isolda, nasce "Mensagem pra Você", uma das grandes faixas desse belíssimo CD. E finalizando as músicas "To Querendo Você" e "Quebrei meu Coração" acontecem num clima alegre e descontraído revelando mais uma vez uma Joanna polivalente e festeira.

Em 2001 Joanna se interioriza mais, buscando centrar o seu canto nas canções sacras que aprendeu a gostar desde menina. Fez uma minuciosa pesquisa resgatando letras já esquecidas no inconsciente coletivo, músicas cantadas há anos nas missas brasileiras, mas agora com arranjos novos. O mote do disco veio da sua devoção a Nossa Senhora e respaldado em cima do imenso sucesso da música "A Padroeira" (tema de abertura da novela com o mesmo nome, contando a história de seus milagres). É um disco comovente e de extrema delicadeza, desde os seus arranjos, bem como a interpretação emocionada de Joanna em todas as faixas. Nele se percebe a preocupação de Joanna em difundir a paz, a igualdade, a não violência (na faixa Nós Queremos Paz com a participação da Escola de Música da Favela da Rocinha) e em continuar a divulgar o discurso de Nossa Senhora que é a Paz entre todos os povos.

Em 2003 Joanna investe no formato acústico realizando novos e inesquecíveis encontros musicais. Temos Joanna e Bethânia cantando "Maninha" de Chico Buarque, Fagner em "Amor Alheio" de Paulo César Pinheiro e Ivor Lancelloti, Jorge Aragão em "Mel na Boca" e KLB em "Um Sonho a Dois". Joanna escolheu as canções que mais lhe tocaram e as pessoas que sempre povoaram seu universo musical. Mais madura e de uma tranqüilidade transparente, ela se movimenta em todas as tribos com uma mestria sem par, trafega com leveza e majestade na canção "Viagem" de Paulo César Pinheiro e João de Aquino, sua voz brinca com a luminosidade da sanfona do mestre "Sivuca" em o mega sucesso "Recado" de Renato Teixeira, e passeia com graça em "Diz Quem me Diz" - samba choro de sua autoria.

E, assim segue Joanna por quase 25 anos, cantando as belezas de um sentimento tão primordial como o amor, das mais diversas formas, das mais simples, as mais rebuscadas, uma verdadeira rainha entronizada no canto popular. A emoção e a sinceridade que Joanna passa em sua voz privilegiada serão com certeza, entendidas e apreciadas em todos os pontos do planeta a que seus discos chegarem e onde seu carisma de intérprete contagiar às mais diversas platéias. A isso se chama VERDADE.

No decorrer desses 25 anos de consagração, a voz de Joanna se uniu a duetos polivalentes e de grande expressão nacional e internacional como: Maria Bethânia, Gal Costa, Lucho Gatica, Armando Manzanero, Barry Manilow, Roupas Nova, Fagner, Jorge Aragão, Martinho da Vila, Zeca Pagodinho, Sérgio Reis, Zezé di Camargo, Biaggio Antonacci, Cauby Peixoto, Gonzaguinha, Cazuza, Délcio Carvalho, Nelson Gonçalves, Altemar Dutra, Fábio Jr., Trio Irakitan, Sá e Guarabira.

Recebeu centenas de prêmios e troféus chegando a ser considerada na América Latina "A melhor cantora do mercado latino", com o prêmio Ibero América dos anos 90. Em Portugal e nas comunidades portuguesas espalhadas pelo mundo se solidificou completamente, chegando a ganhar o maior prêmio dado a um artista naquele País - "Caravela de Prata" somente ela e Amália Rodrigues receberam.

Hoje no auge de seus 25 anos de carreira Joanna acumula mais de 20 milhões de discos vendidos.

Falar da Empresa é falar também de Maria Marta Vieira:

Sócia e Produtora Executiva da Joanna Editora e Produções Artísticas Ltda.

Marta Vieira começou como cantora em 1989. Trabalhou em inúmeras casas noturnas em São Paulo. Gravou 03 CDs e foi indicada ao prêmio revelação de 1993.

Em 1997 foi convidada para a produção executiva do projeto JOANNA INTIMIDAD. Aí não parou mais.

1998 - turnê pelo Brasil e exterior com INTIMIDAD

1999 - JOANNA 20 ANOS AO VIVO - Produção e Direção.

2000 - Turnê Brasil/ Portugal/Argentina/ Uruguai/Chile.

2001 - JOANNA- EU ESTOU BEM- Direção de Produção.

2002 - JOANNA EM ORAÇÃO. Produção dos Shows/ CD e Dvd.

2003 - JOANNA TODO ACÚSTICO - Produção e coordenação geral.

2004 - JOANNA ENTRE AMIGOS – Produção / Repertório

2005 - Turnê Brasil e exterior.

2006 - JOANNA EM PINTURA ÍNTIMA-Produção executiva dos Shows / gravação de CD E DVD.

2007- PROJETO JOANNA CANTA... NATUREZA, AMOR E PAZ - Coordenação de Produção.

Fotos, arquivos e matérias destes trabalhos de Marta Vieira estão anexados ao Projeto.

DADOS DA INSTITUIÇÃO

Entidade: JOANNA EDITORA E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA

CNPJ: 27.139.021/0001-49

Endereço: Rodovia Amaral Peixoto, 40 - KM 71 - Bacaxá

Município: Saquarema - UF: RJ - CEP: 28993-000

Telefone: (21) 2429-3731 - Fax:(21) 2493-2395

Endereço Eletrônico (E-mail): producao@joanna.com.br

Dirigente: MARIA MARTA VIEIRA

C.P.F 291.193.329-04 - C.I Órgão Expedidor: ISSC- Santa Catarina

Cargo: SÓCIA GERENTE

Função: PRODUTORA EXECUTIVA

End. residencial: R. Cel. Eurico de Souza Gomes Filho, 187 - Cobertura

Cidade: Rio de Janeiro - UF: RJ - CEP: 01241-000

Currículo dos principais envolvidos

DIREÇÃO GERAL

Maria Dudah (Autora - Atriz - Diretora)

011 8923-1546
D.R.T. 3322 - fl.322. livro 5

Trabalhos mais recentes em TEATRO:

Trair e Coçar é só Começar de 1998 até 2004 como atriz - Personagem: Inês Palhares (patroa)
Texto de Marcus Caruso - Direção Attílio Riccó



ENTRE AMIGAS

Texto de Maria Dudah

Com Direção de Cecil Thiré
No Rio de Janeiro ficou três anos em cartaz. De 1992 a 1995.
Teatro de Arena/Teatro América/Teatro Ipanema

Com Direção de Eduardo Martini
Ficou em cartaz de 1995 a 1997.
Teatro Ruth Escobar em São Paulo
Teatro Abril (antigo Paramount)
Interior de São Paulo

Com Direção de Maria Dudah ficou 6 meses em cartaz no
Teatro Ruth Escobar de 06 de outubro a abril de 2007.

A FILHA DO SOL

Texto e direção de Maria Dudah
Teatro Galeria Rio de Janeiro 1992/93
Teatro Augusta São Paulo em 1994/1995

Esteve em cartaz no Teatro Ruth Escobar com a direção de Renato Scarpin - sala Gil Vicente.
Agora está se apresentando nos CEUS e volta para o Teatro em outubro de 2007.

BELINHA ADORMECIDA

Texto e direção Maria Dudah
Teatro Alfa - estreou 5 de março de 2005
Teatro Tobias Barreto maio e junho de 2006-Aracaju - se

PROMESSA PRO SANTO ERRADO

Texto e direção Maria Dudah
TBC temporada 2003-2004 com o grupo Misancene
Voltando ao cartaz em setembro de 2007 em SP.

DA GOTA SERENA

como atriz e autora: Personagem Raimunda
Companhia de Teatro dos Privilegiados
Direção Abraão Farc - Supervisão Antonio Abujanra

7 FRADES E UM BEBÊ

Texto e direção Maria Dudah
Atualmente em tournée, retornando para São Paulo em novembro de 2007
no Teatro Santo Agostinho, (em negociações)
TBC 2004 - SALA ASSOBRADADO 2004/2005

COMUNHÃO DE BENS

de Alcione Araújo
Direção: Maria Dudah
Teatro CROWNE PLAZA - 2004

BRANCA DE NEVE E OS SETE... de Marco Ghillard

Direção Maria Dudah
TBC Sala TBC: 2002 - 2003 - 2004

DESPEDIDA MUITO LOUCA

Texto e direção Maria Duda
TBC: sala arte 2003 - 2004

A CIGANA DISSE QUE EU IA SER FELIZ

Texto e direção Maria Dudah
Teatro Gazeta: 2001 - 2002

CYRANO DE BERGERAC de Edmond Rostand e Direção Flavio Rangel

ATRIZ - Cia Estável de Repertório de Antonio Fagundes
Teatro Cultura Artística - 1985 a 1988

NOSTRADAMUS de Doc Comparato e Direção: Antonio Abujanra

ATRIZ - Cia Estável de Repertório de Antonio Fagundes
Teatro Cultura Artística / Teatro Brigadeiro

Como atriz em TV

TV GLOBO

Novela: Maria Maria de Manoel Carlos e Direção Herval Rossano
Personagem Leonora irmã da personagem de Nívea Maria

Novela: Despedida de Solteiro de Walter Negrão
Personagem Penha (namorada do Pascoal Papagaio (Eduardo Galvão)
1993/94)

Avenida Paulista de Daniel Más e Direção Walter Avancini - 1986
Personagem - Maria do Carmo Scorza esposa do personagem de Ney Latorraca

Mocinhos e Bandidos de Walter Negrão e Direção Milton Gonçalves.
Personagem Selma.

TV BANDEIRANTES

Novela Cara a Cara com Direção Jardel Melo
Personagem Lílian esposa do personagem de Luis Gustavo.

S.B.T.

Novela Pecado de Amor - protagonista
Direção David Grimberg.

TV TUPI

APRESENTADORA do primeiro programa feminino: MULHERES
Direção Solano Ribeiro e Nelson Perpétuo de 1979 até o fechamento da tupi.

TV RECORD

APRESENTADORA do Programa POVO NA TV
BLOCO - Dicas de entretenimento.
Produção Gugu Liberato.

Textos e Roteiros para TV GLOBO

Carga Pesada
Você Decide
Delegacia de Mulheres
Escolinha do Professor Raimundo

PREPARAÇÃO:

Faculdade de Comunicações CEUB - BRASÍLIA
Curso de Dramaturgia (5 anos) no Teatro de Arena com CHICO DE ASSIS
Curso de Dramaturgia Claudia Della Verde - Tv Cultura
Curso de Direção Antonio Abujanra
Curso de Direção de TV Atílio Riccó
Curso de Direção de TV Cláudio Cavalcante

ANEXO 01 – MAPA DO EQUIPAMENTO DE SOM NECESSÁRIO O QUAL JUSTIFICA A VERBA ORÇADA

1. RIDER DE SOM JOANNA				
CH	INPUT	MIC/DI	INSERT PA	INSERT MONITOR
01	KICK	Beta 52 / SM 91 / RE 27	EQ / COMP / GATE	EQ/COMP/GTE
02	SNARE TOP	BETA 57 / SM 57	GATE / COMP	
03	SNARE DOWN	BETA 57 / SM 57	GATE / COMP	
04	DM5 (SNARE ELETR.)	DI		
05	HI HAT	AKG C460 / SHURE SM 81		
06	TON 1	BETA 98 / MD 504 / SM 57	GATE	
07	TON 2	BETA 98 / MD 504 / SM 57	GATE	
08	FLOOR	BETA 98 / MD 504 / SM 57	GATE	
09	OVER L	SM 81 / AKG C460		
10	OVER R	SM 81 / AKG C460		
11	BASS	DI (ATIVA)	COMP 160	
12	GUIARRA	DI		
13	VIOLÃO NYLON	DI		
14	VIOLÃO AÇO	DI		
15	TECLADO L	DI		
16	TECLADO R	DI		
17	SAX ALTO	MIC SM 58-		
18	SAX SOPRANO	MIC SM 58-		
19	FLAUTA	MIC SM 58-		
20	VS 1 – CLICK	DI-TEMOS		
21	VS 2 – SOLOS	DI		
22	VS 3 – VOCAL L	DI		
23	VS 4 – VOCAL R	DI		
24	VS 5 – PERCUSSÃO	DI		
25	VS 6 – BELLS/TROMPA	DI		
26	VS 7- CORDAS L	DI		
27	VS 8 – CORDAS R	DI		
28	DVD 1 - CLICK	DI		
29	DVD 2 - VOCAL	DI		
30	DVD 3 – L	DI		
31	DVD 4 – R	DI		
32	DVD 5 - VOZ SOLO	DI		
33	VOZ BX	BETA 58 / SM 58		
34	VOZ KEY	BETA 58 / SM 58		
35	VOZ GUIARRA	BETA 58 / SM 58		
36	VOZ JOANNA	BETA 58 / UHF S/ FIO	COMP 160	COMP 160
37	VOZ JOANNA STD BY	BETA 58 / UHF S/ FIO	COMP 160	COMP 160
38	VOZ MARTA	AKG C460 / SHURE SM 81		1. SÓ MONITOR
39				
40				
				2.
ST1	EFEITO L/R	SPX 990		
ST2	EFEITO L/R	SPX 990/ MPX 1 / PCM 80		
ST3	EFEITO L/R	SPX 990 / MPX1 / PCM		

		80		
ST4	EFEITO L/R	SPX 990		

EXIGÊNCIAS TÉCNICAS DO P.A.

01 CONSOLE AMEK RECALL / SOUNDCRAFT SERIES FIVE / EUROPÁ OU MIDAS XLR 4, HERINTAGE, LEGEND / YAMAHA PM 4000 / SIMILARES DESDE QUE OBEDEÇAM AS CARACTERÍSTICAS DAS MESMAS:

- 48 CANAIS DE ENTRADA COM PAD – 20 dB (POR CANAL)
- 04 EQUALIZADORES PARAMÉTRICOS COM AJUSTE DE Q VARIÁVEL
- 08 AUXILIARES
 - LPF AJUSTÁVEL
 - INVERSOR DE FASE E 48V PHANTON POWER (POR CANAL)
- 08 SUBGRUPOS
- 08 VCAs
 - L, C, R MASTERS
- 02 FONTES CHAVEADAS ELETRÔNICAS E AUTOMATICAS

PERIFÉRICOS

- 02 EQUALIZADORES 1/3 DE OITAVA STÉREO (KLARK TECHNIK, YAMAHA, BSS)
- 01 PROCESSADOR 4 WAY STÉREO (KLARK TECHNIK, BSS)
- 08 CANAIS DE COMPRESSOR (DBX 160, BSS, KLARK TECHNIK)
- 08 CANAIS DE GATE (DBX, BSS, KLARK TECHNIK)
- 03 PROCESSADORES DE EFEITOS SPX 990
- 01 PROCESSADOR DE EFEITOS PCM 81
- 01 INTERCON PARA COMUNICAÇÃO ENTRE O PA E O MONITOR (INDISPENSÁVEL)
- 01 CD PLAYER
- 01 MD
- 01 DVD

SISTEMA DE P.A.: SISTEMA 4 WAY COM SUB, CAIXAS EAW (KF) FLY OU COMPATÍVEIS, EM QUANTIDADE SUFICIENTE PARA SUPRIR A DIMENSÃO DO LOCAL DO EVENTO, POTÊNCIAS DE CLASSE (AB) REPRODUZINDO SOM LIMPO E CLARO EM (0 dB) COM 120 dB NA HOUSE MIXER.

CONTROLE DO SOM (HOUSE MIXER)

EM LOCAIS FECHADOS: A 20M DO PALCO, EM POSIÇÃO CENTRAL E NO MESMO PISO DO PALCO.

EM LOCAIS AO AR LIVRE: A 30M DO PALCO, COBERTO E EM POSIÇÃO CENTRAL.

MEDIDAS MÍNIMAS: 3,5M DE LARG. X 3,5M DE PROF. X 3M DE PÉ DIREITO E PISO À 0,30CM DO SOLO.

OBS: TODO MATERIAL PEDIDO PODERÁ SER SUBSTITUIDO POR OUTRO DA MESMA QUALIDADE DESDE QUE O CONTRATADO SEJA PREVIAMENTE CONSULTADO E ESTEJA DE ACORDO COM O MESMO.

MONITORES:

VIA 01	EAR MONITOR JOANNA (EQUIPAMENTO PRÓPRIO) EQ
VIA 02	JOANNA (02 CXS. SM 400) EQ
VIA 03	KEYBOARD (EAR COM FIO)
VIA 04	• BASS (EAR COM FIO) EQ
VIA 05	GUIARRA (EAR COM FIO) EQ
VIA 06	SAX (01 CXS. SM 400) EQ
VIA 07	DRUM 1 (CH. MIX DRUM) EQ
VIA 08	DRUM 2 (CH. VS DRUM) EQ
	<ul style="list-style-type: none"> • OBS: FAVOR NÃO IGNORAR QUALQUER ITEM E MARCA DESTE RIDER. • <u>Importante</u> • Obs.: Precisamos de 03 microfones sem fio UHF Shure beta 58

CONSOLES DE MONITOR:

01 MIXER 48 X 20 (MIDAS XL4 / HERINTAGE / SOUNDCRAFT / SM 20 E YAMAHA PM 4000)
 48 CANAIS DE ENTRADA COM PAD – 20 dB (POR CANAL)
 04 EQUALIZADORES PARAMÉTRICOS COM Q VARIÁVEL
 HPF AJUSTÁVEL
 INVERSOR DE FASE E 48V PHANTON POWER (POR CANAL)
 18 VIAS DE MIXAGEM + L, R COM INVERSÃO DE FASE NOS MASTERS WEDGE CONTROL.
 02 FONTES CHAVEADAS AUTOMÁTICA E ELETRONICAMENTE

RACK DRIVER DO MONITOR:	
12	CANAIIS DE EQUALIZADORES DE 1/3 DE OITAVA KLARK TECHNIK / BSS
01	ANALIZADOR DE ESPECTRO KLARK TECHNIK / AUDIO CONTROL
03	COMPRESSORES DBX 160 XT
01	SISTEMA DE INTERCON (P.A. X MON.)
01	POWER SUPPLY FURMANN PL-8 (COM LUMINÁRIAS)
• NÃO ACEITAMOS EQUALIZADORES E MIXERS DIGITAIS.	

EXIGÊNCIAS TÉCNICAS DO MONITOR:	
06	MONITORES EAW SM 222 OU SM 400 / CLAIR BROS. 12 AM
03	COMPRESSORES DBX 160 XT
20	DIRECT BOX PASSIVOS
• OBS: UM DOS MONITORES ACIMA É PARA O TÉCNICO DE MONITOR	

BACK LINE:	
DRUM: PEARL, PREMIER, YAMAHA, SONOR OU TAMA (COM PELES NOVAS).	
01	KICK DRUM 22"
01	TON 12"
01	TON 13"
01	FLOOR 16"
04	ESTANTES DE PRATO (TIPO GIRAFÁ)
01	ESTANTE DE SNARE
01	MÁQUINA DE HI HEAT
01	BANCO

ATENÇÃO: TODO EQUIPAMENTO DE SOM E BACK LINE, DEVEM ESTAR FUNCIONANDO PERFEITAMENTE E EM BOM ESTADO DE CONSERVAÇÃO.

CORRENTE ESTABILIZADA NO PALCO 110V / 60 HZ /mais TRANSPORTE

CONTACTOS: TÉCNICO RESPONSÁVEL: Elso Fernandes 021 9155-3930

ORÇAMENTO: R\$7.000,00 POR APRESENTAÇÃO X 25 CIDADES 175.000,00

inclui: 10 dias de Ensaios e Transporte.

Anexo 02 - Orçamento físico-financeiro - detalhe aqui os itens de despesas necessários à execução do projeto, dando as especificações técnicas necessárias

1- etapas/ fases	2- Descrição das etapas / fases	3- Qtde	4- Unidade	5- Qtde unidades	6- Valor unitário	7- Total da linha	8- Total	Prazo de Duração	
								9- início	10-Término
numere as etapas/fases	Indique o item ou serviço que será contratado/utilizado	Indique a quantidade de cada item da coluna 2	Indique a unidade de medida de cada item da coluna 4	Indique a qtde de unidade de medida descrita na coluna 4	Indique o preço de cada unidade de despesa	coluna 3 x coluna 5 x coluna 6	Indique a soma dos totais da coluna 7	Previsão de Início da fase	Previsão de término da fase
1	PRÉ-PRODUÇÃO/PREPARAÇÃO								
1.1	Produção Executiva	1	Mês	4	5.000,00	20.000,00		08/2007	11/2007
1.2	Assistente de Produção	1	Mês	4	2.500,00	10.000,00		08/2007	11/2007
1.3	Elaboração Projeto Artístico	1	Mês	4	5.000,00	20.000,00		08/2007	11/2007
1.4	Elaboração Projeto Técnico	1	Mês	4	5.000,00	20.000,00		08/2007	11/2007
1.5	Cenógrafo (Criação e Designer)	2	Serviço	1	15.000,00	30.000,00		08/2007	11/2007
1.6	Projeto de Iluminação (Criação e adaptação p/ 4 tipos de palco)	2	Serviço	1	3.000,00	6.000,00		08/2007	11/2007
1.7	Maestro para Arranjos	2	Serviço	1	5.000,00	10.000,00		08/2007	11/2007
1.8	Pesquisa de autorização de Repertório	1	Serviço	1	3.500,00	3.500,00		08/2007	11/2007
1.9	Figurinos Principal (Criação/Designer/Execução)	1	Verba	1	9.000,00	9.000,00		08/2007	11/2007
1.10	Figurinos Banda (Criação/Designer/Execução)	1	Verba	1	9.900,00	9.900,00		08/2007	11/2007
1.11	Ensaio Fotográfico para criação da Programação visual	1	Serviço	1	4.000,00	4.000,00		08/2007	11/2007
1.12	Criação e Programação Visual	1	Serviço	1	5.000,00	5.000,00		08/2007	11/2007
1.13	Cabeleireiro para o ensaio fotográfico	1	Diária	2	300,00	600,00		08/2007	11/2007
1.14	Visagista para o ensaio fotográfico	1	Diária	2	300,00	600,00		08/2007	11/2007
1.15	Locação Estúdio para Ensaio	1	Diária	10	600,00	6.000,00		08/2007	11/2007
TOTAL DE PRÉ-PRODUÇÃO/PREPARAÇÃO							154.600,00		

2	PRODUÇÃO/EXECUÇÃO								
2.1	Ensaio							02/2008	02/2008
2.1.1	Produção	1	Diária	14	400,00	5.600,00		02/2008	02/2008
2.1.2	Assistente de Produção	1	Diária	10	200,00	2.000,00		02/2008	02/2008
2.1.3	Direção Geral	1	Serviço	1	20.000,00	20.000,00		02/2008	02/2008
2.1.4	Assistente de Direção	1	Diária	15	200,00	3.000,00		02/2008	02/2008
2.1.5	Artista Principal - Cantora	1	Diária	10	1.200,00	12.000,00		02/2008	02/2008
2.1.6	Músicos	7	Diária	10	900,00	63.000,00		02/2008	02/2008
2.1.7	Maestro	1	Diária	10	1.000,00	10.000,00		02/2008	02/2008
2.1.8	Back vocal	2	Diária	10	800,00	16.000,00		02/2008	02/2008
2.1.9	Roadie	1	Diária	10	200,00	2.000,00		02/2008	02/2008

2.1.10	Cenotécnico	2	Diária	10	200,00	4.000,00		02/2008	02/2008
2.1.11	Operador de Som	1	Diária	10	200,00	2.000,00		02/2008	02/2008
2.1.12	Operador de Luz	1	Diária	10	200,00	2.000,00		02/2008	02/2008
2.1.13	Operador de Projetores	1	Diária	10	200,00	2.000,00		02/2008	02/2008
2.1.14	Carregadores	3	Diária	10	70,00	2.100,00		02/2008	02/2008
2.1.15	Pilhas e Baterias	1	verba	10	50,00	500,00		02/2008	02/2008
2.2	Material de Cenografia							02/2008	02/2008
2.2.1	Cenografia telão em tecido 8m altura x 2m largura	2	unidade	1	5.000,00	10.000,00		02/2008	02/2008
2.2.2	Telão de Fundo de 12m x 8m	1	unidade	1	10.000,00	10.000,00		02/2008	02/2008
2.2.3	tela de Projeção de 6m x 2m	1	unidade	1	3.000,00	3.000,00		02/2008	02/2008
2.2.4	telões neutros de 8m x 2m para cobertura das caixas de som	2	unidade	1	1.500,00	3.000,00		02/2008	02/2008
2.3	Gravação do CD e DVD ao vivo							02/2008	02/2008
2.3.1	Locação do Espaço	1	diária	2	20.000,00	40.000,00		02/2008	02/2008
2.4	Cachês para Gravação ao vivo e uso de imagem							02/2008	02/2008
2.4.1	Artista Principal - Cantora	1	Cachê	1	10.000,00	10.000,00		02/2008	02/2008
2.4.2	Produção para gravação	1	Cachê	1	5.000,00	5.000,00		02/2008	02/2008
2.4.3	Assistente de Produção	1	Cachê	1	3.000,00	3.000,00		02/2008	02/2008
2.4.4	Direção DVD/Entrevistas e Making Of	1	Cachê	1	10.000,00	10.000,00		02/2008	02/2008
2.4.5	Roadie	1	Cachê	1	3.000,00	3.000,00		02/2008	02/2008
2.4.6	Back Vocal	2	Cachê	1	3.000,00	6.000,00		02/2008	02/2008
2.4.7	músicos	7	Cachê	1	3.000,00	21.000,00		02/2008	02/2008
2.4.8	Maestro	1	Cachê	1	5.000,00	5.000,00		02/2008	02/2008
2.4.9	Camareira	1	Diária	2	150,00	300,00		02/2008	02/2008
2.4.10	Bilheteira	2	Diária	1	300,00	600,00		02/2008	02/2008
2.4.11	Transporte	1	Verba	1	1.200,00	1.200,00		02/2008	02/2008
2.4.12	Locação espaço para guardar cenário	1	Verba	1	600,00	600,00		02/2008	02/2008
2.4.13	Camarim, lanches, refeições, água e café	1	Verba	1	500,00	500,00		02/2008	02/2008
2.4.14	Assessoria de Imprensa	2	Cachê	1	4.000,00	8.000,00		02/2008	02/2008
2.5	Equipamentos de Gravação DVD/CD (Gravadora)							02/2008	02/2008
2.5.1	Um vídeo 08 câmeras – Programa Som	1	Diária	1	14.500,00	14.500,00		02/2008	02/2008
2.5.2	Lentes Especiais LCM	1	Diária	1	3.200,00	3.200,00		02/2008	02/2008
2.5.3	VTS Extra	1	Diária	1	2.600,00	2.600,00		02/2008	02/2008
2.5.4	01 Camate LCM	1	Diária	1	2.100,00	2.100,00		02/2008	02/2008
2.5.5	01 Cruzie Cam/ Xequete mate e 01 trilho LCM	1	Diária	1	1.027,00	1.027,00		02/2008	02/2008

2.5.6	Equipe de Produção	1	Diária	1	4.390,00	4.390,00		02/2008	02/2008
2.5.7	Fitas de Áudio e Vídeo	1	Diária	1	5.800,00	5.800,00		02/2008	02/2008
2.5.8	Luz Movie e Fresnel-LPL	1	Diária	1	7.000,00	7.000,00		02/2008	02/2008
2.5.9	Edição de Imagens (3)	3	Diária	1	3.000,00	9.000,00		02/2008	02/2008
2.5.10	Câmeras Men	1	Diária	1	6.000,00	6.000,00		02/2008	02/2008
2.5.11	Tape to Tape (3)	3	Diária	1	2.000,00	6.000,00		02/2008	02/2008
2.5.12	Legendas/inglês/Português/Espanhol	1	Diária	1	3.000,00	3.000,00		02/2008	02/2008
2.5.13	Telas e Menus	1	Diária	1	2.000,00	2.000,00		02/2008	02/2008
2.5.14	Autoração	1	Diária	1	5.000,00	5.000,00		02/2008	02/2008
2.5.15	Mixagem	1	Diária	1	10.000,00	10.000,00		02/2008	02/2008
2.5.16	Edições e Efeitos	1	Diária	1	4.000,00	4.000,00		02/2008	02/2008
2.5.17	Geradores/Cabos e Caminhão de Gravação	1	Diária	1	8.000,00	8.000,00		02/2008	02/2008
2.5.18	Aluguel de equipamentos de som c/ desconto	1	Diária	2	6.000,00	12.000,00		02/2008	02/2008
	TURNÊ/VIAGEM							02/2008	11/2008
2.6	Equipe Executiva							02/2008	11/2008
2.6.1	Artista Principal	1	Show	25	22.000,00	550.000,00		02/2008	11/2008
2.6.2	Produtor Executivo	1	Show	25	4.000,00	100.000,00		02/2008	11/2008
2.6.3	Assistente de Produção	1	Show	25	1.000,00	25.000,00		02/2008	11/2008
2.6.4	Produtor Local	1	%	25	0,00	0,00		02/2008	11/2008
2.6.5	Direção Local	1	Show	25	4.000,00	100.000,00		02/2008	11/2008
2.6.6	Assistente de direção	1	Show	25	1.000,00	25.000,00		02/2008	11/2008
2.7	Equipe Técnica							02/2008	11/2008
2.7.1	Maestro	1	Show	25	1.200,00	30.000,00		02/2008	11/2008
2.7.2	Músicos	7	Show	25	900,00	157.500,00		02/2008	11/2008
2.7.3	Técnico de Som/Luz	2	Show	25	800,00	40.000,00		02/2008	11/2008
2.7.4	Back Vocal	2	Show	25	800,00	40.000,00		02/2008	11/2008
2.7.5	Técnico de Projeção de Imagens	1	Show	25	300,00	7.500,00		02/2008	11/2008
2.7.6	Roadie	1	Show	25	300,00	7.500,00		02/2008	11/2008
2.7.7	Cenotécnico	2	Serviço	25	200,00	10.000,00		02/2008	11/2008
2.7.8	Técnico de Palco (Montagem e Desmontagem)	1	Show	25	200,00	5.000,00		02/2008	11/2008
2.7.9	Assessor de Imprensa Local	1	Serviço	23	1.000,00	23.000,00		02/2008	11/2008
2.8	Equipe Apoio							02/2008	11/2008
2.8.1	Segurança	8	Show	25	70,00	14.000,00		02/2008	11/2008
2.8.2	Camareira	1	Show	25	150,00	3.750,00		02/2008	11/2008
2.8.3	Carregadores	4	Show	25	80,00	8.000,00		02/2008	11/2008

2.8.4	Cabeleireiro	1	Show	25	120,00	3.000,00		02/2008	11/2008
2.8.5	Visagista	1	Show	25	100,00	2.500,00		02/2008	11/2008
2.9	Locações							02/2008	11/2008
2.9.1	Equipamento de Luz	1	Verba	24	7.000,00	168.000,00		02/2008	11/2008
2.9.2	Equipamento de Som	1	Verba	24	7.000,00	168.000,00		02/2008	11/2008
2.9.3	Gerador	1	Verba	24	3.000,00	72.000,00		02/2008	11/2008
2.9.4	Local do show	2	diárias	24	6.000,00	288.000,00		02/2008	11/2008
2.10	Materiais							02/2008	11/2008
2.10.1	Pilhas e Baterias	1	Verba	25	70,00	1.750,00		02/2008	11/2008
2.11	Hospedagem							02/2008	11/2008
2.11.1	Suíte (3 dias para cada cidade)	2	diárias	75	300,00	45.000,00		02/2008	11/2008
2.11.2	Duplos (3 dias para cada cidade)	6	diárias	75	200,00	90.000,00		02/2008	11/2008
2.11.3	Stander	2	diárias	75	150,00	22.500,00		02/2008	11/2008
2.12	Alimentação em Viagem							02/2008	11/2008
2.12.1	Artistas Principais	3	Diária	75	100,00	22.500,00		02/2008	11/2008
2.12.2	Músicos e Técnicos	15	Diária	75	70,00	78.750,00		02/2008	11/2008
2.12.3	Camarim	1	Show	25	50,00	1.250,00		02/2008	11/2008
2.13	Passagens Aéreas/Terrestres							02/2008	11/2008
2.13.1	Rio de Janeiro	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.2	São Paulo	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.3	Campinas	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.4	Curitiba	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.5	Florianópolis	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.6	Porto Alegre	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.7	Vitória	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.8	Belo Horizonte	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.9	Cuiabá	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.10	Campo Grande	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.11	Brasília	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.12	Goiânia	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.13	Recife	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.14	Salvador	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.15	Fortaleza	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.16	Natal	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008

2.13.17	João Pessoa	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.18	Maceió	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.19	São Luis	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.20	Aracajú	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.21	Belém	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.22	Manaus	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.23	Macapá	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.24	Bela Vista	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.25	Rio Branco	1	Passagens	36	330,00	11.880,00		02/2008	11/2008
2.13.26	Excesso de Bagagem	1	Verba	1	15.000,00	15.000,00		02/2008	11/2008
2.14	Transporte Terrestre							02/2008	11/2008
2.14.1	Carro Executivo	3	Diária	25	180,00	13.500,00		02/2008	11/2008
2.14.2	Van	3	Diária	25	220,00	16.500,00		02/2008	11/2008
2.14.3	Kombi	3	Diária	25	100,00	7.500,00		02/2008	11/2008
2.14.4	Kombi	3	Diária	25	100,00	7.500,00		02/2008	11/2008
TOTAL DE PRODUÇÃO/EXECUÇÃO							2.858.517,00		

3	DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO								
3.1	Material Promocional de Lançamento							02/2008	03/2008
3.1.1	Mala Direta	1000	Unidade	1	1,50	1.500,00		02/2008	03/2008
3.1.2	Folders	2000	Unidade	1	4,40	8.800,00		02/2008	03/2008
3.1.3	Cartão Postal	20000	Unidade	1	2,00	40.000,00		02/2008	03/2008
3.2	Mídia Visual							02/2008	11/2008
3.2.1	Out Door	1	verba	1	100.000,00	100.000,00		02/2008	11/2008
3.2.2	Bus Door	1	verba	1	50.000,00	50.000,00		02/2008	11/2008
3.3	Mídia Rádio							02/2008	11/2008
3.3.1	Anúncios Locais 30" ou 15"	1	verba	1	100.000,00	100.000,00		02/2008	11/2008
3.4	Mídia Revista							02/2008	11/2008
3.4.1	Anúncios Locais	1	Verba	1	30.000,00	30.000,00		02/2008	11/2008
3.5	Mídia Jornal							02/2008	11/2008
3.5.1	Anúncios Locais	1	verba	1	200.000,00	200.000,00		02/2008	11/2008
3.6	Mídia TV							02/2008	11/2008

3.6.1	Anúncios Locais	1	Verba	1	200.000,00	200.000,00		02/2208	11/2008
3.7	Gravações							02/2208	11/2008
3.7.1	Locução Mídia Rádio	1	verba	1	2.000,00	2.000,00		02/2208	11/2008
							732.300,00		
4	CUSTOS ADMINISTRATIVOS								
4.1	Equipe técnica							01/2008	12/2008
4.1.1	Administração do Projeto Cultural (Prestação de Contas Minc)	1	Mês	12	2.000,00	24.000,00		01/2008	12/2008
4.1.2	Contador	1	Mês	12	600,00	7.200,00		01/2008	12/2008
4.1.3	Assessoria Jurídica	1	Mês	12	1.500,00	18.000,00		01/2008	12/2008
4.1.4	Auxiliar Administrativo	1	Mês	12	1.000,00	12.000,00		01/2008	12/2008
4.2	Recursos							02/2008	11/2008
4.2.1	Material de montagem local	1	Verba	1	1.000,00	1.000,00		02/2008	11/2008
4.3	Seguros							02/2008	11/2008
4.3.1	Pessoal	18	Mês	10	400,00	72.000,00		02/2008	11/2008
4.3.2	Equipamentos/Instrumentos	1	Verba	1	50.000,00	50.000,00		02/2008	11/2008
4.4	Plano de saúde							02/2008	11/2008
4.4.1	Pessoal	18	Mês	10	400,00	72.000,00		02/2008	11/2008
TOTAL DE CUSTOS ADMINISTRATIVOS								256.200,00	
5	IMPOSTOS/RECOLHIMENTOS								
5.1	CPMF	1	Verba	1	15.000,00	15.000,00		08/2007	12/2008
5.2	Despesas bancárias	1	Verba	1	1.000,00	1.000,00		08/2007	12/2008
5.3	INSS	1	Verba	1	19.500,00	19.500,00		08/2007	12/2008
TOTAL DE IMPOSTOS/RECOLHIMENTOS							35.500,00		
6	ELABORAÇÃO/AGENCIAMENTO								
6.1	Agenciamento (4,7% aproximadamente)	1	Verba	1	189.046,00	189.046,00		08/2007	02/2008
TOTAL DE ELABORAÇÃO/AGENCIAMENTO							189.046,00		
TOTAL DO PROJETO (somatório de 1 a 6)							4.226.163,00		



PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO

Comprometo-me a fazer constar a logomarca do Ministério da Cultura em todos os produtos, peças gráficas e de propaganda referentes à mídia e divulgação do projeto supracitado, de acordo com o que determina a Port/MinC/219/97 e conforme abaixo especificado

NOME DO PROJETO: JOANNA CANTA... NATUREZA, AMOR E PAZ

Peça de Divulgação/Veículo (indique a peça gráfica ou veículo de comunicação utilizada para divulgação)	Tamanho/Duração (indique as dimensões da peça gráfica ou a duração no caso de peças audiovisuais)	Formato da Logomarca (indique o formato da logomarca que será utilizada de acordo com o Manual De Identidade Visual do Ministério da Cultura)	Posição da Logomarca (indique o local onde será inserida a Logomarca do Ministério da Cultura, de acordo com o disposto na Portaria/MinC/219/97)
Mala Direta	A4	Vertical	Inferior Direito
Folders	A4	Vertical	Inferior Direito
Cartão Postal	10 x 15 cm	Vertical	Inferior Direito
Out Door	3m x 1m	Vertical	Inferior Direito
Bus Door	60cm x 40cm	Vertical	Inferior Direito
Spot de Rádio	30" ou 15"	Locução	Final da locução
Anúncio em Revista	¼ de página	Vertical	Inferior Direito
Anúncio em Jornal	¼ de página	Vertical	Inferior Direito
Anúncio em TV	30" ou 15"	Clip	Final da locução